



Specyfikacja techniczna form reklamowych

Spis treści

Założenia ogólne	3
Nazewnictwo	3
Miejsca emisji reklam	4
Parametry techniczne form reklamowych	5
Wymagania ogólne	6
Przygotowanie kreacji FLASH	6
Artykuł sponsorowany	6
Brandmark	6
Interstitial	6
Mailing	7
Scroll baner	7
Sponsoring działu	7
Toplayer	7
Kontakt	8

Założenia ogólne

1. Wymagamy przesłania jednorazowo kompletu kreacji na cały okres trwania kampanii.
2. Kreacje muszą spełniać wymagania przedstawione w specyfikacji technicznej.
3. Zabronione jest tworzenie kreacji pobierających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików.
4. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki.
5. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
6. Zabronione jest przesyłanie kreacji i kodów, które będą powodowały występowanie ostrzeżeń lub błędów w czasie serwowania reklamy.
7. Wszystkie materiały reklamowe muszą zostać przesłane na 5 dni przed ich emisją.

Nazewnictwo

Materiały powinny być nazywane według następującego schematu:

rodzajreklamy_nazwareklamodawcy_wymiary_wersja_miejsce.swf

np.: billboard_Gerber_750x100_v1_ROS.swf

Uwaga: W nazwach pliku używamy tylko liter, podkreślników i cyfr.

Miejsca emisji reklam

Serwis maluchy podzielony jest na 29 działów tematycznych. Kreacje mogą być wyświetlane w całym serwisie lub tylko w wybranym dziale tematycznym.

Dział portalu	Nazwa miejsca reklamowego
Cały portal (z forum)	ROS
Ciąża i poród	ciąża
Zdrowie i pielęgnacja dziecka	zdrowie
Wychowanie	wychowanie
Tabele	tabele
Kalkulatory	kalkulatory
Kuchnia malucha	kuchnia
Do poduszki	do_poduszki
Kącik prasowy	kącik_prasowy
Nasze maluchy	nasze_maluchy
Adopcja i rodziny zastępcze	adopcja
Podróże z maluchem	podróże
Maluchowe wywiady	wywiady
Porady prawne	porady_prawne
Rodzinne finanse	finanse
Ogłoszenia	ogłoszenia
Ważne linki	linki
Baza przedszkoli	przedszkola
Kupuj z głową	kupuj
Gry zabawy kolorowanki	gry_zabawy_kolorowanki
Zabawy	zabawy
Kolorowanki	kolorowanki
Czat	czat
Forum	forum
Baza ofert pracy	praca
Imprezy	imprezy
Akcje i inicjatywy	akcje
Konkursy	konkursy
Kartki internetowe	kartki
Kobieta: zdrowie	k_zdrowie

Parametry techniczne form reklamowych

Rodzaj reklamy	Wymiary	Waga [kB]	Format
artykuł sponsorowany	-	100	DOC, HTML, JPEG, GIF
button	120x120 px	10	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT
baner rozwijalny	468x60 px => 468x180 px	30	JPEG, GIF, FLASH
baner śródtekstowy	300x250 px	20	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT, HTML
billboard	750x100 px	20	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT
billboard rozwijalny	750x100 px => 750x300 px	30	JPEG, GIF, FLASH
brandmark	300x300 px	20	FLASH
commercial break	750x450 px	30	FLASH
interstitial	4:3, max 10s.	30	FLASH
mailing	szerokość do 600 px	20	HTML, DOC, JPEG, GIF
pop-up i pop-under	336x280 px	20	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT, HTML
pop-up i pop-under MAX	750x550 px	30	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT, HTML
scroll baner	468x60 px	15	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT
scroller	wysokość do 30 px	10	GIF, JPEG, FLASH
skyscraper	160x600 px	20	JPEG, GIF, FLASH, JAVASCRIPT, HTML
skyscraper rozwijalny	160x600 px => 320x600 px	30	JPEG, GIF, FLASH
sponsoring działu	-	50	HTML, FLASH, JPEG, GIF
toplayer	400x300 px	30	FLASH
watermark	-	10	JPEG, GIF

Wymagania ogólne

Przygotowanie kreacji FLASH

Wszystkie materiały reklamowe muszą zawierać zmienną `_root.clickTag`, która jest odpowiedzialna za zliczanie kliknięć przez adserver.

Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. Ustawiamy ją jako najwyższą. Ustalamy warstwę jako object - button i nadajemy jej parametr przezroczystości. Do symbolu przypisujemy następującą funkcję: `getURL` i ustalamy jej parametry:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji `"_blank"` można umieścić opcję `"_parent"`.

Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany może pojawić się w dowolnym dziale portalu, odpowiadającym tematycznie treści artykułu. Standardowo artykuł nie powinien przekraczać 8 tys. znaków (liczonych ze spacjami). Do artykułu możliwe jest dołączenie 4 grafik o łącznej wielkości do 100 kB.

Brandmark

Kreacja musi mieć w prawym górnym rogu krzyżyk X do zamykania prezentacji o min. wymiarach 15x15 pikseli.

```
on (release) {  
    getURL(„javascript:window.close();”, "_self");  
}
```

Interstitial

Kreacja musi mieć w prawym górnym rogu krzyżyk X do zamykania prezentacji o min. wymiarach 15x15 pikseli z dowiązaniem

```
on (release) {  
    getURL („javascript:window.close();”, “_self”);  
}
```

Mailing

Jeżeli materiał dostarczony jest w formacie HTML musi on być kodowany w standardzie: ISO-8859-2.

Scroll baner

Kreacja musi mieć w prawym górnym rogu krzyżyk X do odesłania prezentacji w standardowe miejsce dla kreacji. Wymiary krzyżyka min. 15x15 pikseli.

```
on (release) {  
    getURL („javascript:window.close();”, “_self”);  
}
```

Efekt scrolowania powinien zawierać się w materiale.

Sponsoring działu

Umieszczenie logo sponsora w nagłówku strony, obok nazwy serwisu, stały boks sponsorski na wszystkich stronach serwisu - na szczycie prawej kolumny. Treść boks do uzgodnienia - np. informacje o sponsorze, zamieszczanie artykułów sponsorowanych lub informacji PR, przygotowanie konkursu. Istnieje możliwość wzbogacenia strony o dodatkowe elementy, np. watermark, pop-up, ruchome elementy na stronie.

Toplayer

Kreacja musi mieć w prawym górnym rogu krzyżyk X do zamykania prezentacji o min. wymiarach 15x15 pikseli

```
on (release) {  
    getURL („javascript:window.close();”, “_self”);  
}
```

Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z działem reklamy:

tel/fax (071) 348-95-90

mobile 0502 262-742

e-mail: reklama@maluchy.pl